



NOS OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

Promouvoir des produits éco-conçus

Optimiser les besoins énergétiques de nos produits en phase d'utilisation

- Concevoir des produits moins consommateurs d'énergie donc moins émetteurs en CO2, pour compenser les émissions dues au fonctionnement du groupe et avoir des émissions de CO2 globales stables.
- Obtenir le label Energy Star pour tous les nouveaux produits. Atteindre des performances environnementales compétitives pour chaque typologie de produits.

Acquérir des labels environnementaux pour l'ensemble des produits

- Acquérir des labels environnementaux Indépendants pour l'ensemble de nos produits cibles.
- Avoir le même niveau d'exigences que les labels indépendants pour l'ensemble de nos produits (à défaut de labellisation).
- Être conforme à la réglementation sur les achats responsables pour tous les produits concernés.

Réduire les émissions de CO2 liées à nos activités

Réduire les consommations d'énergie de nos filiales, sites de production et de la logistique.

- Réduire nos consommations d'énergie des filiales japonaises.
- Réduire les émissions de CO2 des filiales de production hors Japon.
- Intégrer la réduction des émissions de CO2 de nos filiales commerciales à nos objectifs environnementaux ISO 14001.
- Poursuivre la mise en place d'un système de mesure des émissions globales liées à la logistique. Pour ensuite pouvoir fixer des objectifs pertinents à atteindre.

Être proactif sur les réglementations environnementales

- Être pro-actif et conforme sur les réglementations REACH, EuP, RoHS/DEEE, recyclage et Responsabilité Élargie du Producteur fin de vie des produits mis sur le marché).

Inspirer confiance grâce à une communication transparente

- Communiquer avec **transparence sur le site internet**, et développer l'interactivité de nos communications.
- S'impliquer à la fois dans des **actions sociales et environnementales.**